



COTTON USA: Aktiv am Markt

Modekunden suchen Qualität. Das Label COTTON USA ist eine Qualitätsmarke. Sie steht weltweit für hochwertige Baumwollartikel mit hohem Tragekomfort und vermittelt dem Kunden Sicherheit beim Kauf. Mit einer Multi-Millionen-Dollar-Kampagne wurde das COTTON USA Export Promotion-Programm von Cotton Council International

(CCI), dem Übersee-Marketingarm des National Cotton Council of America, vor 15 Jahren weltweit eingeführt. Seither unterstützt das COTTON USA Lizenz- und Marketingprogramm alle Stufen der Baumwollkette, insbesondere Handel und Industrie im immer schwieriger werdenden Geschäft mit Mode und Textilien.

Was bisher bewirkt wurde: Verbraucher in aller Welt sind bei Ansicht des Labels COTTON USA sicher, dass sie ein hochwertiges und aktuelles Produkt von einem renommierten Hersteller vor sich haben. Diese Überzeugung erleichtert ihnen die Kaufentscheidung.

CCI investiert jedes Jahr Millionen von US Dollar in ein umfangreiches Marketing- und Promotionprogramm mit seinen weltweiten Lizenznehmern, um den Absatz sowie die Nachfrage für COTTON USA gelabelte Produkte zu steigern. Für das Frühjahr 2006 stehen auch im deutschen Markt wieder umfangreiche Aktivitäten an, die den Partnern in Industrie und Handel spürbare Ergebnisse bringen sollen:

- Im Frühjahr 2006 startet eine brandneue millionenschwere COTTON USA Endverbraucher-Printkampagne, die u.a. den Bekanntheitsgrad der Marke (in Deutschland liegt er gestützt bei 31%) zum Vorteil aller Lizenznehmer weiter ausbauen soll.
- Für April/Mai 2006 sind neue Abverkaufsaktionen am Point of Sale angesagt mit bekannten Lizenzpartnern aus Industrie und Handel wie beispielsweise Hattric und Betten Rid.
- Parallel und unterstützend zu den deutschlandweiten COTTON USA Abverkaufsaktionen reist die Roadshow „Cotton Season Tour 2006“ wieder durchs Land.
- Ein starkes Verbraucher-PR-Programm sichert



Präsenz in den Medien für COTTON USA und seine Lizenznehmer.

- Im März 2006 organisiert CCI eine einwöchige Sourcingreise für Einkäufer von Bekleidung und Heimtextilien nach Pakistan.

STARKE KOMMUNIKATIONSOFFENSIVE.

Das Thema „COTTON USA“ und amerikanische Baumwolle sicherte sich allein im letzten Jahr durch eine starke CCI PR-Offensive beachtliche Präsenz im TV: Allein 3x on Air in den populären Modesendungen „Mode mal ehrlich“ des MDR 3;

sechsmalige Beteiligung an der VOX-Sendung „Wohnen nach Wunsch“; ein Auftritt im SAT 1 Frühstückfernsehen mit 2-facher-Ausstrahlung sowie Präsenz in regionalen TV-Sendern in München und Dresden. Für eingebundene COTTON USA Lizenznehmer bedeutete dies häufig einen ungeahnten Nachfrageschub.

Im Januar 2006 wird USA-Baumwolle in der RTL2-Sendung „Welt der Wunder“ thematisiert. Das Produktionsteam des Senders reiste eigens in die USA, um sich vor Ort ein Bild zu machen. Die Kontakte zur Präsentation in weiteren Sendern hat CCI bereits geknüpft.

Nur lizenzierte Partner in Handel und Industrie sind berechtigt, das Markenzeichen zu nutzen. Das COTTON USA-Label kann mit jedem reinen Baumwollprodukt verbunden werden, das zu mindestens 50% aus hochwertiger amerikanischer Baumwolle besteht.



Cotton Council International ist aktiv für Unternehmen, die COTTON USA-gelabelte Ware führen. Alle Aktivitäten sind auf den Nutzen der Lizenznehmer gerichtet. So auch die Supply Chain Marketing Initiative des CCI, die Handel und Industrie proaktiv dabei unterstützt, weltweit geeignete Lieferanten für Baumwollprodukte zu finden.

VERANSTALTUNG VON SOURCING-REISEN.

Im Zuge der weltweiten Globalisierung in Einkauf und Produktion und einem zunehmenden Konkurrenzkampf um Marktanteile und Umsatz wird die Suche nach geeigneten Lieferanten in aller Welt eine immer stärkere Herausforderung für alle textilen Stufen. Eine, die ohne internationale Netzwerke kaum mehr zu bewerkstelligen ist. Cotton Council Interna-



tional verfügt über ein solches weltweites Netzwerk, da CCI in allen entscheidenden Produktionsländern für Baumwolle vor Ort ist. So hilft CCI Unternehmen nicht nur mit individueller Hilfestellung, sondern organisiert auch jährlich Informations- und Sourcingreisen für europäische Einkäufer in interessante neue Produktionsländer wie z.B. China, Indien, Bangladesch etc.

Die nächste Reise für Einkäufer aus Industrie und Handel geht im Frühjahr 2006 nach Pakistan. Teilnehmern können Einkäufer von Jeans & Casualwear, von Baumwoll-Bekleidungsstoffen inkl. Rohgeweben und auch Einkäufer von Bettwäscheprodukten. Sie werden durch CCI mit führenden, exporterfahrenen Herstellern des jeweiligen Sektors vor Ort bekannt gemacht. Termin: 10. bis 18. März 2006. Teilnehmen können entsprechende Einkaufsentscheider aus Handel und Industrie. Die Unternehmen müssen nicht COTTON USA-Lizenzpartner sein. Interessenten erhalten weitere Informationen über Cotton Council International in Düsseldorf (ebaumann.cci@attglobal.net).



COTTON USA - INNOVATIONSPARTNER.

Baumwolle ist ein Naturprodukt. Ihre natürlichen Eigenschaften, wie feuchtigkeitsabsorbierend, wärmend oder kühlend, hautsympathisch und haltbar haben ihr bei Verbraucherinnen und Verbrauchern eine Favoritenstellung beschert. Konsumenten in aller Welt schätzen Baumwolle mehr als Chemiefaser-Produkte.

Auf moderne Funktionen oder modische Besonderheiten muss beim Baumwolleinsatz dennoch nicht verzichtet werden. Zwei Innovationsbeispiele von COTTON USA-Lizenzpartnerunternehmen in der Schweiz und in Indonesien:

SWISSCOTTON RAINBOW - WIE BUNTGEWEBT.

Die Schweizer Baumwollspinnerei Hermann Bühler AG hat dem Thema - Garment Dyeing eine neue Dimension verliehen. SwissCotton Rainbow ist eine absolute Innovation für Baumwollgarne. Es handelt sich um ein COTTON USA Baumwollgarn, das sich beim Färben anders verhält als normale Baumwollgarne. Es hat eine spezielle Vorbehandlung durchlaufen, die bewirkt,

dass es stärker anfärbt als herkömmlich behandelte Garne. Die Folge: Es können fast unsichtbare Muster eingewoben, -gestrickt oder aufgestickt werden, die erst durch die Stückfärbung in einem beliebigen Farbton zum Vorschein kommen, und zwar sowohl „farbig auf Weiß“ als auch „Ton in Ton“. Abschattierungen oder Mouliné-Effekte sind auch möglich. Das Ergebnis auf einen Blick: Die Farben sind brillanter, die Gewebe/Gestricke wirken wie buntgewebt.



Favorisierte Anwendungsgebiete: Hemdenstoffe / Hemden, Ringel- und Jacquardgestricke / Wäscheteile, Socken, Strümpfe, Stickereien. Lieferanten der SwissCotton Rainbow-Garne und Farbstoffe: Hermann Bühler AG, CH-8482 Sennhof (Winterthur) und Johann Müller AG, Textilveredlung, CH-4802 Strengelbach. SwissCotton Rainbow trägt das COTTON USA-Label.

OUTDOOR-PERFORMANCE MIT EPIC.

Wetterschutz, also Schutz gegen Wind und Regen, ist eine Aufgabe, die man der Baumwolle allein nicht zutraut. EPIC by Nextec ist eine Ausrüstung. Mit EPIC ausgerüstet bleibt ein reines Baumwollprodukt auch ein

reines Baumwoll-Produkt und leistet Wetterschutz ohne Membranen und ohne Beschichtungen. Entwickelt wurde EPIC von der amerikanischen Nextec Applications Inc. Der indonesische COTTON USA-Lizenznehmer und Textilgigant Argo Manunggal Textile (AMT) machte sich diese revolutionierende Entwicklung zu Nutze und ging eine strategische Partnerschaft mit Nextec ein. AMT produziert und vermarktet EPIC by Nextec weltweit in Lizenz. EPIC



by Nextec ist ein Outdoor-Produkt, was-erabweisend, winddicht, und es reguliert das Körperklima. Statt Membranen oder Beschichtungen gibt es einerseits eine spezielle Oberflächenausrüstung und ein Luftkammer-System und andererseits ein Temperatursystem durch in die Fasern integrierte Wirkstoffkapseln. Die Endprodukte sind voll waschbar, denn die Funktion wäscht sich nicht heraus. Im Gegenteil: Mit jeder neuen Wäsche ist nicht nur das Teil wieder frisch, sondern auch die Funktion!

Das kommt bei Outdoor-Spezialisten gut an. EPIC by Nextec wird u.a. in Outdoorfashion von O'Neil oder Murphy & Nye verarbeitet. Die Baumwollserie EPIC by Nextec ist COTTON USA-gelabelt.



Weitere Informationen über Cotton Council International
Email: ebaumann.cci@attglobal.net
www.cottonusa.de und www.cottonusa.org